



Facoltà di Giurisprudenza

I candidati possono svolgere un solo tema tra i due proposti. È possibile scegliere la versione in italiano o quella in inglese.

Candidates can develop only one theme between the two proposed. It is possible to choose the Italian or English version.

TRACCIA 1 Italiano

L'11 marzo 2020, il Direttore Generale dell'OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità) dichiarava che il "COVID-19 può essere caratterizzato come una pandemia". Al fine di contenere la diffusione della pandemia da Covid-19, l'Italia ha adottato alcune misure di emergenza (quali, per esempio, la quarantena, la limitazione o la sospensione di attività commerciali, la possibilità di ridurre o sopprimere i servizi di trasporto, la limitazione o la sospensione di ogni forma di riunione in luogo pubblico o privato, anche di carattere culturale, ludico, sportivo e religioso, ...). Il candidato/la candidata affronti il tema delle misure di emergenza adottate in Italia (e, se note, in altri Paesi) per fronteggiare la pandemia da Covid-19, esponendo, per quanto di conoscenza, l'impatto che, da un punto di vista giuridico, le misure emergenziali in questione hanno prodotto su taluni diritti e libertà costituzionalmente garantiti.

TRACCIA 1 English

On March 11, 2020, the WHO (World Health Organization) Director-General stated that "COVID-19 can be characterized as a pandemic". To contain the spread of the Covid-19 pandemic, Italy has adopted some emergency measures (such as, for example, quarantine, limitation or suspension of commercial activities, the possibility of reducing or canceling transport services, the limitation or suspension of any form of meeting in public or private places, including of a cultural, recreational, sporting and religious nature, ...). The candidate addresses the issue of the emergency measures that have been adopted in Italy (and, if known, in other countries) to deal with the Covid-19 pandemic, also explaining, to the best of his/her knowledge, the impact that, from a legal point of view, the emergency measures in question have had on certain constitutionally guaranteed rights and freedoms.



TRACCIA 2 Italiano

Le piattaforme online (Google, Facebook, Booking, Tripadvisor, Twitter...) hanno acquisito negli ultimi anni un potere enorme: economico, ma non solo.

Si pensi, a titolo meramente esemplificativo, alle conseguenze che può avere una recensione negativa, e magari falsa, su Tripadvisor; oppure agli effetti sulla libertà di espressione che possono derivare dall'espulsione da un social network come Twitter; oppure alle conseguenze sulla libertà di determinazione commerciale, soprattutto delle persone vulnerabili, del targeted advertising (ossia della pubblicità "mirata" sui gusti e sulle preferenze specifici della singola persona, che un social network come Facebook conosce tramite la "profilatura" dei suoi utenti); oppure ancora alla cosiddetta "differenziazione di prezzo", che consente a certe piattaforme di vendere servizi a prezzi diversi a seconda delle - note o presunte - capacità economiche dei singoli utenti.

A fronte di questo, l'ordinamento non è rimasto indifferente: in particolare a livello europeo si stanno elaborando diverse soluzioni normative per contrastare questo potere assunto dalle piattaforme e i rischi del suo abuso.

Il candidato, dopo aver descritto il fenomeno sulla base della sua conoscenza personale (soffermandosi in particolare sui pericoli che pone il grande potere delle piattaforme), indichi, se note, le misure normative che in sede europea e nazionale si stanno predisponendo e, in ogni caso, provi a immaginare dei possibili interventi normativi volti a porre freno e rimedio ai problemi indicati.

TRACCIA 2 English

Online platforms (Google, Facebook, Booking, Tripadvisor, Twitter...) have acquired enormous power in recent years: economically, but not only.

We can refer, by way of example, to the consequences that a negative, and perhaps false, review on Tripadvisor can have; or the effects on freedom of expression that can result from expulsion from a social network such as Twitter; or the consequences on the freedom of commercial determination, especially of vulnerable people, of targeted advertising (i.e. advertising "targeted" on the specific tastes and preferences of the individual, which a social network such as Facebook knows through the "profiling" of its users); or even the so-called "price differentiation", which allows certain platforms to sell services at different prices depending on the - known or presumed - economic capacities of individual users.

In the face of this, the legal system has not remained indifferent: particularly at European level, various regulatory solutions are being developed to fight this power assumed by platforms and the risks of its abuse.



The candidate, after describing the phenomenon on the basis of his or her personal knowledge (focusing in particular on the dangers posed by the great power of platforms), indicate, if known, the regulatory measures that are being prepared at European and national level and, in any case, try to imagine possible regulatory measures aimed at limiting and remedying the problems indicated.